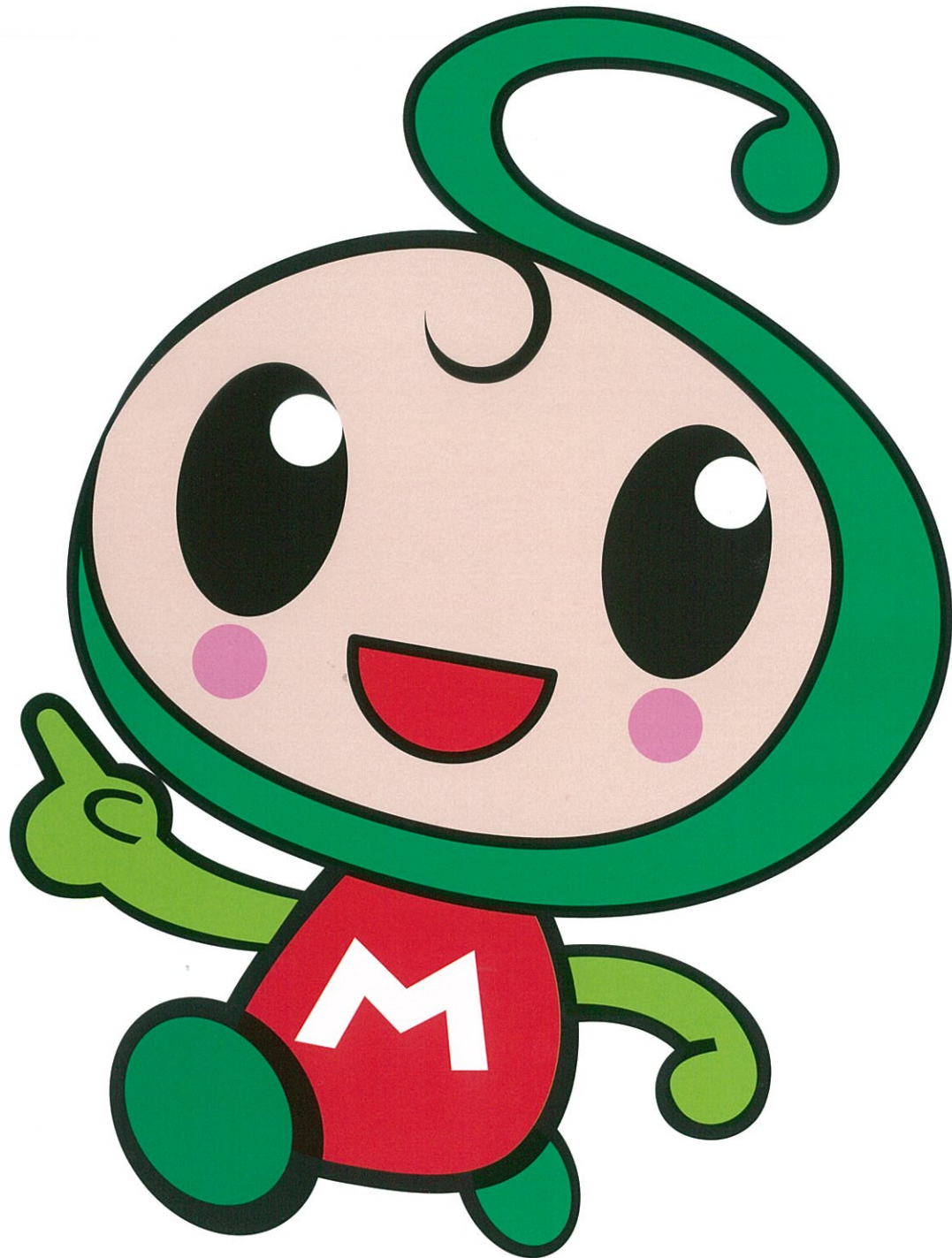


三重県生活衛生同業組合連合会（せいえいみえ）の  
イメージキャラクターが決まりました。

**せいえいみえちゃん！！**



### 三重県生活衛生同業組合連合会（せいえいみえ）

#### せいえいみえ加盟13業種

三重県公衆浴場業生衛組合  
三重県旅館ホテル生衛組合  
三重県麺類業生衛組合  
三重県料理業生衛組合

三重県理容生衛組合  
三重県クリーニング生衛組合  
三重県食肉生衛組合  
三重県喫茶飲食生衛組合  
三重県飲食業生衛組合

三重県美容業生衛組合  
三重県興行生衛組合  
三重県社交飲食業生衛組合  
三重県鮎業生衛組合  
**安全・安心をサポート**

「せいえいみえイメージキャラクター」に関する記事の掲載について

中日新聞(令和3年5月17日号)

県生活衛生同業組合連PRキャラ決まる

飲食店や美容店、旅館など十三の業種でつくる「県生活衛生同業組合連合会」が募集していたPR用のイメージキャラクターに、四日市市尾平町の森次男さん(66)の作品が採用され、連合会の通称でもある「せいえいみえ」と名付けられた。「コロナ下で必死に働く人たちが、少しでも笑顔にできるキャラクターになってほしい」と話す。(尾林太郎)

「せいえいみえ」  
みんなを笑顔に

募集は、新型コロナウイルスの影響で経営に打撃を受けた事業者が多い中、県民に活動を周知して一丸で乗り越えようと、連合会が企画した。

森さんの作品は「S」の字で顔を囲われた笑顔の妖精をイメージしたという、

四日市

森さんの作品

Sは、「安心・清潔・安全」を意味する「standard sanitation safety」の「ニシヤル」を取った。「イニシヤルを生かしたデザインにこだわった。誰が見ても狙いが伝わるように描いた」と話す。

全国から百十三点が集ま



森さんが制作した「せいえいみえ」＝四日市市尾平町で

る中、連合会の役員などの審査で最優秀賞に決定。担当者は「安全安心な商品やサービスの提供が、私たちの使命。それが一目で伝わるデザインが共感を得られたので」と話す。

森さんは、十年前に定年退職するまで四日市市内の印刷会社に勤務。ポスターなどの制作を担当していた二十代のころから、「自分のデザインの客観的な評価が知りたい」と、全国のイメージキャラクター・コンテストに応募。県献血キャラクター「ミドナ」や、水戸市制百周年シンボルマークなど、これまで三十点近くが採用された。

退職後も創作意欲は衰えず、各コンテストに出品。目指すのは、若者男女の心をつかむかわいらしいキャラクター。「子どもや若者の視点で考えていると真心に伝わる」と魅力を語る。

既に「せいえいみえ」のポスターが全加盟店に配られたほか、組合の名刺のデザインなどにも使われる予定。担当者は「コロナ禍をどうにか収束させようと、各店舗が創意工夫を重ねている。キャラクターが私たちの活動や努力を知ってもらい、きっかけになれば」と話す。