

三重県生活衛生同業組合連合会 (せいえいみえ)

イメージキャラクターに関する新聞記事について

三重タイムズ(令和3年4月2日号)



三重県生活衛生同業組合連合 イメージキャラクター決まる！

13業種の活躍を表現

イメージキャラクターのデザインを募集していた生活衛生関連業種でつくる三重

県生活衛生同業組合連合会(せいえいみえ)は、全国から寄せられた作品11

3点(78人)の中から、厳正な審査の結果、森次男さん(69) 四日市市在住

の作品を選定した。

作品は「せいえいみえ」

の理念である、Standard(安心)、Sanitation(清潔、Safety(安全)の頭文字を用い、緑をイメージカラーにした幅広い世代に愛されるデザイン。森さんは「イメージアップにつながるべうれしい。生衛業を次代の人にアピールできれば」と喜びを語った。

審査では連合会役員らによる厳正な審査の結果、7点が選出され、多数決により最終決定。選考にあたっては、親しみやすい絵柄に加え、県内13業種の活躍を表現した点が考慮された。

同連合会は今後、人の目に触れる機会の多いポスターやバッジ、名刺などにこのデザインを用いてPRしていきたいとしている。

イメージキャラクターの作成は他県には無い取り組み。背景には4千人が従事する13業種が連帯して、コロナ禍の難局を乗り越えていくとの意味合いがあった。